



BIZ-plan

2026 -2030

**BIZ VERENIGING
COMMERCIEEL
VASTGOED
BOXMEER**

juni 2025

VCVB bestuur

Lambert Blonk- Voorzitter

Maarten Pieper - Secretaris

Henny van Konijnenburg- Penningmeester

Bram Maassen - Algemeen bestuurslid

BIZ-adviseurs

Floor Boumans | floorboumans@stadenco.nl

Karin van Vliet | karin.vanvliet13@gmail.com

INHOUD

1 Inleiding	4
2 Een BIZ	5
2.1 Wat is een BIZ?	5
2.2 Voordelen op een rijtje	6
2.3 Proces BIZ-traject	7
3 Resultaten afgelopen BIZ-periode	8
4 Missie, visie & doelstellingen	12
5 Gebiedsafbakening	13
6 Activiteiten	14
6.1 Professionele organisatie	14
6.2 Attractiviteit en aanbod	15
6.3 Uitstraling openbare ruimte	16
6.4 Duurzaamheid, bereikbaarheid en onderzoek	17
6.5 Profileren en positioneren	18
7 Bijdrageplichtigen en jaarlijkse bijdrage	20
7.1 Bijdrageplichtigen	20
7.2 Vrijstellingen	20
7.3 Vrijwillige bijdragers	20
7.4 Aantal objecten	20
7.5 Bijdrage	21
8 Begroting	22
8.1 Afspraken	22
8.2 Begroting 2026 t/m 2030	23
8.3 Toelichting op begroting	24
9 Organisatiestructuur en werkwijze	25
9.1 Rechtsvorm	25
9.2 Termijn	25
9.3 Bestuur	25
9.4 Monitoring & evaluatie	26

1. INLEIDING

Geachte vastgoedeigenaren,

Wij willen u namens de Vereniging Commercieel Vastgoed Boxmeer (VCVB) informeren over ons BIZ-activiteitenplan en onze begroting voor de periode 2026 – 2030. Na het evalueren van de vorige BIZ-periode en de bijbehorende activiteiten en resultaten hebben de vastgoedeigenaren de wens uitgesproken om zich samen met andere belanghebbenden weer in te zetten voor het centrum van Boxmeer. Daar hoort ook het verlengen van de BIZ Vastgoed bij voor de periode 2026 - 2030.

Missie en doelstelling

Onze missie is om actief bij te dragen aan het versterken van de (economische) vitaliteit en aantrekkelijkheid van Boxmeer centrum. We willen een omgeving creëren waarin economische groei, levendigheid, beleving en gemeenschapszin samenkomen. Onze inzet is gericht op het bieden van een inspirerende en dynamische omgeving waar het voor iedereen prettig is om te wonen, werken, ontmoeten en te recreëren. Het centrum van Boxmeer moet van een place to buy transformeren naar een nice place to stay and to meet. Niet alleen voor de eigen inwoners, maar ook voor de inwoners uit omliggende kernen en gemeenten. Boxmeer wil haar regionale aantrekkingskracht versterken.

Met deze bedrijveninvesteringszone (BIZ) willen wij als vastgoedeigenaren de handen ineenslaan om onze gezamenlijke belangen te behartigen en zo bij te dragen aan een aantrekkelijker, veiliger en leefbaarder centrum. Door samen te werken en ons te richten op onze gemeenschappelijke doelen, kunnen we een sterke en vitale BIZ opzetten. Deze BIZ stelt ons in staat om gezamenlijk concrete acties te ondernemen ter bevordering van een succesvol centrum.

BIZ-activiteitenplan 2026-2030

Het BIZ-activiteitenplan beschrijft de verschillende activiteiten die we de komende vijf jaar willen ondernemen. Zoals het verbeteren van de openbare ruimte, aandacht voor de uitstraling van de (leegstaande) panden en die van het centrum, aanbod van branches en aantrekkelijkheid, vergroening, marketing en promotie, en het opzetten van een professionele organisatie. Tevens vindt u in het plan een overzicht van de begroting en hoe de kosten voor de uitvoering van de activiteiten zullen worden verdeeld over de verschillende vastgoedeigenaren.

We hebben ons plan zorgvuldig opgesteld op basis van alle input die we de afgelopen tijd hebben verzameld. Door samen te werken en ons gezamenlijk in te zetten, kunnen we ons centrum de komende vijf jaar nog aantrekkelijker maken en naar een hoger niveau tillen. In september – oktober 2025 vindt er een formele draagvlakmeting plaats onder de vastgoedeigenaren om voor de periode van 2026 – 2030 weer tot een BIZ Vastgoed te komen. Wij hopen op uw steun en vertrouwen bij de oprichting van deze BIZ en kijken uit naar een goede samenwerking.

Met vriendelijke groet,

Lambert Blonk
Voorzitter Bestuur VCVB

2. EEN BIZ

2.1 Wat is een BIZ?

De Wet BedrijvenInvesteringsZones (Wet BIZ) trad in 2015 in werking. Op basis van deze wet kunnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen tijd en geld investeren in de kwaliteit van hun binnenstad, centrum, bedrijventerrein of winkelstraat. Nederland kent meer dan vierhonderd actieve bedrijveninvesteringszones (BIZ'en), op allerlei plekken en in allerlei soorten en maten. Dit aantal groeit jaarlijks.

Een bedrijveninvesteringszone Vastgoed is nadrukkelijk van en voor vastgoedeigenaren in dat desbetreffende aangemerkte gebied en kan alleen op initiatief van deze vastgoedeigenaren opgezet worden. De investeringen van een BIZ moeten volgens de BIZ-wet verbonden zijn aan activiteiten in de openbare ruimte of op het internet en gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van het gebied.

De vastgoedeigenaren werken aan de hand van een breed gedragen, gezamenlijk opgesteld meerjarenplan. Dit plan bevat de lange termijn ambities en doelstellingen. Ook bevat het een op hoofdlijnen opgesteld uitvoeringsplan met diverse activiteiten en projecten en een begroting. De activiteiten van de BIZ zijn een aanvulling, geen vervanging, op de inspanning en activiteiten van de gemeente.

Vastgoedeigenaren die samen een BIZ oprichten, kunnen door deze BIZ eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit, dat de gemeente jaarlijks een financiële bijdrage heft bij de eigenaren van commercieel vastgoed. De hoogte van deze bijdrage is afhankelijk van de hoogte van de WOZ-waarde van het pand. De totale opbrengst aan heffingen wordt als subsidie door de gemeente uitgekeerd aan de BIZ-stichting. De vastgoedeigenaren (BIZ-bestuur en eventuele werkgroepen) kunnen vervolgens met de opbrengst het activiteitenplan uitvoeren.

Een BIZ wordt ingesteld voor een langere periode, met een maximumtermijn van 5 jaar. Hierdoor ontstaat structureel budget om voor meerdere jaren te investeren in het gebied of om langdurige projecten op te starten. Een BIZ kan alleen tot stand komen als voldoende vastgoedeigenaren in het gebied volmondig ja zeggen tegen het BIZ-plan. Een formele draagvlakmeting onder de vastgoedeigenaren maakt duidelijk of dit ook zo is.

2.2 Voordelen op een rijtje

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

1. Iedereen betaalt automatisch mee, dus is er een eerlijke verdeling van kosten. Er zijn geen free-riders.
2. Een BIZ vereist een onderbouwd activiteitenplan, dat een goede basis biedt voor de planning en uitvoering van projecten. Er wordt gewerkt vanuit een lange termijn 5 jaren visie.
3. Alle vastgoedeigenaren in een vooraf vastgesteld BIZ-gebied maken deel uit van de BIZ. Participatie vergroot betrokkenheid en meebetalen vergroot de wens tot meebepalen. Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid bij de vastgoedeigenaren.
4. Een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten. Dit biedt de mogelijkheid tot investeren in lange termijn projecten in plaats van ad hoc initiatieven.
5. Het geld wordt door gemeente geïnd, er is dus geen moeizame inzameling door de penningmeester.
6. Een BIZ is een volwaardige en stevige (gespreks)partner voor de gemeente, politie, bewoners en eventuele (commerciële) partners.
7. De BIZ maakt het mogelijk om gezamenlijk te investeren en collectief producten en diensten aan te besteden. Denk hierbij aan afval, verzekering, beveiliging, schoonmaak, ongediertebestrijding, hanging baskets, sfeerverlichting, etc.
8. De BIZ zorgt voor transparantie over de inkomsten en de uitgaven aan collectieve activiteiten.
9. De overheid blijft verantwoordelijk voor de eigen activiteiten in de openbare ruimte. Deze worden door de gemeente Land van Cuijk vastgelegd en gemonitord volgens door de IBOR (Integraal Beheer Openbare Ruimte) ontwikkelde systematiek. In het kader van IBOR hanteert de gemeente kwaliteitsniveau A voor centrumgebieden. De BIZ financiert aanvullende activiteiten en projecten.

2.3 Proces BIZ-traject

Om tot een nieuwe BIZ-termijn te komen, wordt in september – oktober 2025 een formele draagvlakmeting onder vastgoedeigenaren (paragraaf 2.6) gehouden. Het jaar 2025 is benut om de eerste BIZ-termijn 2019 – 2024 te evalueren, om de onderlinge betrokkenheid tussen vastgoedeigenaren te stimuleren en om gezamenlijk een nieuw BIZ-plan met activiteiten en projecten voor de periode 2026- 2030 op te stellen. Er is gekozen voor een stapsgewijs en zorgvuldig traject, waarbij het bestuur veel input en ideeën heeft opgehaald voor de nieuwe BIZ-periode. De input uit het Rondetafelgesprek, de gesprekken met het VCVB-bestuur, de gesprekken met diverse vastgoedeigenaren, centrumondernemers en andere stakeholders, de gesprekken met COB en CM Boxmeer en de uitkomsten van de brede informatiebijeenkomst vormen de basis voor het activiteitenplan. Samen vormt dit het BIZ-plan, dat de leidraad is voor de BIZ voor de komende 5 jaar. Over de belangrijkste elementen uit het BIZ-plan - datgene waar de eigenaren in september – oktober hopelijk JA tegen zeggen - worden eigenaren direct na de zomer via een brochure, bijeenkomst en gesprekken verder geïnformeerd (paragraaf 2.3.5).

2.3.1 Bijeenkomsten

Op dinsdag 4 februari 2025 is er een Rondetafelgesprek georganiseerd voor vastgoedeigenaren, centrumondernemers en andere stakeholders om samen terug te kijken naar de resultaten van de voorbije BIZ-periode, maar vooral om samen vooruit te kijken en met elkaar in gesprek te gaan over de nieuwe BIZ-periode. Welke wensen en behoeften zijn er om het centrum van Boxmeer nog aantrekkelijker te maken, welke activiteiten moeten opgenomen worden in het BIZ-plan, hoe moet het centrum er uitzien over 5 jaar? Maandag 16 juni is een brede informatiebijeenkomst georganiseerd waar ook het informele draagvlak is gemeten. Op 19 september 2025 wordt nog een bijeenkomst georganiseerd: de kick-off stembijeenkomst bij de start van de draagvlakmeting. Op basis van behoefte worden eventueel (online) inloophmomenten georganiseerd, waar eigenaren vragen kunnen stellen over het BIZ-traject en/of het vijf-jaren activiteitenplan.

2.3.2 Informele draagvlakpeiling was positief

De gemeente en het bestuur van VCVB hebben vooraf afgesproken een informele draagvlakpeiling te houden onder de eigenaren om te polsen of er voldoende animo is voor een nieuwe BIZ-periode. Tijdens het Rondetafelgesprek als tijdens de brede informatiebijeenkomst in juni heeft het BIZ-bestuur gepolst of de aanwezige eigenaren, op basis van de informatie die zij op dat moment hadden, vóór een BIZ zouden stemmen. In alle gevallen was men positief. Merendeel van de aanwezigen tijdens de bijeenkomst op 16 juni gaf aan vóór de BIZ te zijn.

2.3.3 BIZ-plan is opgesteld met input van eigenaren

Het BIZ-plan is opgesteld met input van de eigenaren en andere stakeholders. De input is opgehaald in diverse gesprekken en bijeenkomsten. Op basis van dit BIZ-plan wordt een compacte BIZ-brochure opgesteld. Deze brochure is 'leesvriendelijker'. Het bevat alle informatie die voor eigenaren van belang is om een afgewogen keuze te maken voor of tegen de BIZ. De BIZ-brochure wordt na de zomer onder alle bijdrageplichtigen verspreid. Het BIZ-plan is voor eigenaren altijd op te vragen bij het VCVB-bestuur.

2.3.4 Intensiteit van informeren loopt op richting draagvlakmeting

Gedurende het hele traject worden eigenaren regelmatig geïnformeerd (zie voorgaande paragrafen). Ook is er regelmatig een nieuwsbrief verstuurd onder de vastgoedeigenaren om hen te informeren over de laatste stand van zaken, maar ook om alvast draagvlak te creëren voor het nieuwe BIZ-plan. In het derde kwartaal van 2025 is (de voorbereiding voor) de draagvlakmeting en worden de communicatie en informatievoorziening geïntensiveerd. Samen met een groep ambassadeurs wordt de BIZ-brochure verspreid. Er wordt nog (minimaal) een informatiebijeenkomst georganiseerd. Verder zijn er (online) inloopspreekuren, zodat iedere eigenaar de kans krijgt om zijn of haar vragen te stellen. Er is in deze periode intensiever contact tussen de eigenaren, ambassadeurs, bestuur, gemeente en externe adviseurs. Ook is er in deze periode intensiever contact met andere stakeholders zoals COB en CM Boxmeer.

2.3.5 Formele draagvlakpeiling: stemmen maar!

Van 19 september t/m 17 oktober staat de formele draagvlakpeiling gepland, deze duurt vier weken. De draagvlakpeiling wordt door de Gemeente Land van Cuijk georganiseerd. Bij de start van de draagvlakpeiling wordt er een kick-off bijeenkomst gehouden, waar eigenaren indien gewenst direct hun stem kunnen uitbrengen. Vervolgens worden de resterende stembiljetten verspreid. Iedere eigenaar krijgt de kans zich voor of tegen de BIZ uit te spreken. Een stem wordt met een fysiek stembiljet uitgebracht. Voor de spel- en gedragsregels tijdens de draagvlakpeiling wordt een stemreglement opgesteld. Kort na de laatste stemdag worden de stembiljetten geteld door de gemeente in bijzijn van een notaris. De BIZ wordt ingesteld met ingang van 1 januari 2026 wanneer: minimaal 50% van de bijdrageplichtigen zijn/haar stem heeft uitgebracht en 67% daarvan vóór de BIZ is en de totale WOZ-waarde van de ja-stemmers hoger is dan die van de nee-stemmers.

3. RESULTATEN AFGELOPEN BIZ-PERIODE

In dit hoofdstuk worden de doelstellingen en resultaten van de BIZ-periode 2020 - 2024 geanalyseerd en vergeleken. We bespreken de geformuleerde doelen voor deze periode en evalueren in hoeverre deze zijn behaald. Daarnaast worden de algemene resultaten van de activiteiten en initiatieven binnen de BIZ besproken, evenals de prioriteiten voor de komende BIZ-periode (2026 - 2030), gebaseerd op feedback van de betrokken stakeholders.

3.1 Doelstellingen voor de BIZ-periode 2020 - 2024

Het beoogd resultaat van het oprichten van de BIZ in 2029 was een zo aantrekkelijk mogelijk centrum van Boxmeer met zo min mogelijk leegstaande winkelpanden. Om dit te realiseren zijn in 2019 de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. Duurzaam investeren in sfeer en beleving, passend bij de identiteit van het centrum
2. Vanuit een gezamenlijke ontwikkelingsvisie op het centrum, het versterken van de routing, branchering en de aanpak van leegstand
3. Eenduidige profilering van het centrum, zowel online als offline en deze kenbaar maken middels een regionale promotiestrategie om zo meer potentiële bezoekers naar het centrum te trekken
4. Stimuleren van het toerisme in Boxmeer en de directe regio
5. Aandacht voor optimale bereikbaarheid en parkeermogelijkheden
6. Optimale afstemming, coördinatie en communicatie m.b.t. het evenementenprogramma, het gezamenlijk doorontwikkelen van het evenementenaanbod
7. Het intensiveren van de samenwerking tussen de vastgoedeigenaren, waardoor de gemeenschappelijke belangen van het commerciële vastgoed beter worden behartigd (o.a. op het gebied van beleid- en besluitvorming)
8. Het creëren en verbeteren van verbindingen tussen de verschillende partijen die actief zijn in het centrumgebied om zo de organisatiegraad te verhogen, de samenwerking te bevorderen en eenduidig naar buiten te treden.
9. Bundeling van kennis en budget binnen CM Boxmeer

SMART geformuleerd betekent dit:

- Waardering bezoekerscentrum overall: 8
- Bestedingen bezoekers: € 50
- Gemiddelde verblijfsduur: 50% van de bezoekers blijven langer dan 1 uur
- Herkomst: 55% bezoekers komt van buiten de kern Boxmeer
- Handhaven van de gemiddelde huurprijs m2 VVO-niveau 2018

3.2 Resultaten vergeleken met de doelstellingen voor 2020 - 2024:

De resultaten over de periode 2019 – 2024 lopen achter bij de geformuleerde ambitie en doelstellingen uit 2019. Dit heeft meerdere oorzaken:

- Corona heeft ervoor gezorgd dat veel activiteiten niet mogelijk of zelfs verboden waren om geen afbreuk te doen aan de 1 meter afstand regel. Ook mochten er niet meerdere mensen bij elkaar komen en was afstand houden het devies. Veel ondernemers behoorden niet tot de essentiële branches en waren ook geheel dicht gedurende een zeer lange periode. Tijdens de Corona-periode is er veel aandacht besteed vanuit VCVB en COB Boxmeer aan het stimuleren van Koop Lokaal, daar lag het primaat.
- Zowel binnen de VCVB, COB Boxmeer als binnen de gemeente zijn er organisatorische wijzigingen doorgevoerd. Dit heeft ertoe geleid, dat organisaties heel erg naar binnen gekeerd waren en minder naar buiten. Er was geen tijd en geen animo om naast de eigen onderneming of organisatie ook nog iets voor het collectief te organiseren.
- Naast organisatorische wijzigingen hebben er zich ook personele wijzigingen voorgedaan. Het aanstellen van een nieuwe bedrijfscontactfunctionaris, een centrummanager, een contactpersoon vanuit VCVB. Allemaal moesten zij hun weg nog vinden binnen hun eigen organisatie, maar ook binnen het gehele werkveld. Hierdoor kostte het meer tijd om tot concrete resultaten en afgeronde projecten te komen.
- Het ontbreekt VCVB aan de juiste data en aan mogelijkheden om op termijn zelf data te genereren. Dit maakt het lastig om te oordelen of en in welke mate de SMART-geformuleerde doelstellingen zijn behaald.
- Er is veel capaciteit en uren ingezet aan de achterkant, om projecten in werking te zetten, om beweging te krijgen in activiteiten. Dit is niet altijd gelukt, het duurde soms langer. Er waren steeds veel partijen bij betrokken, dus minder kans op consensus en een snelle aanpak van projecten en activiteiten. Er was geld gereserveerd, geormerkt voor specifieke projecten. Nu sommige projecten nog in voorbereiding zijn, of net gestart, zijn niet alle financiële middelen besteed.
- De samenwerking tussen VCVB, COB en CM Boxmeer verloopt niet zoals het zou moeten. Er is veel ruis, activiteiten worden onvoldoende of te laat op elkaar afgestemd. Taken en rollen zijn niet helder gedefinieerd en geformaliseerd. In de nieuwe BIZ-periode is dit een van de actiepunten.

3.3 Wat is er wél gerealiseerd?

- **Structurele overlegstructuren Centrummanagement, COB en gemeente Land van Cuijk:** er is een basis gelegd voor regelmatige en gestructureerde overleggen tussen St. Centrummanagement Boxmeer, het COB (Centrale Ondernemersvereniging Boxmeer) en de gemeente Land van Cuijk.

- **Onderzoek fietsenstalling:** er is een behoefte geconstateerd aan meer of beter georganiseerde (bewaakte) fietsenstallingen in het centrum van Boxmeer. In het onderzoek zijn o.a. de volgende punten bekeken:
 - Locaties voor de potentiële fietsenstalling
 - Knelpunten, zoals overlast of tekort aan capaciteit bij drukke dagen.
- **Bijdrage aan projecten van Centrummanagement:** de BIZ ondersteunt projecten die bijdragen aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van het centrum, zoals:
 - Evenementenondersteuning (zoals de zomermarkt of koopzondagen).
 - Sfeerverlichting en hanging-baskets
- **Gevelprijs en onderzoek stimuleringsubsidie:** om vastgoedverbetering te stimuleren is:
 - Een gevelprijs geïntroduceerd voor best opgeknapt panden, als erkenning én motivatie.
 - Een verkenning gestart naar subsidieregelingen die gevelverbeteringen financieel ondersteunen en initiatieven hiertoe aanjagen.
- **Plan voor vergroening i.s.m. Boomkwekerij Ebben:** in samenwerking met Boomkwekerij Ebben wordt een plan uitgewerkt voor:
 - Plaatsing van horizontaal en verticaal groen (bv. groenbakken en geveltuintjes).
 - (Tijdelijke) vergroening van lege pleinen of geveltuintjes bij winkels.
 - Beheerconcept met lokale partners.
- **Aankleding leegstaande panden:** om de uitstraling van het centrum te verbeteren en leegstand tegen te gaan zijn o.a. de volgende acties ondernomen:
 - Etalage-invullingen met visuals (bijv. historische foto's of kunst van lokale makers).
- **Inventariseren mogelijkheden muurschildering:** er is een verkenning gestart naar de plaatsing van (kunstzinnige of historische) muurschilderingen:
 - Locatie-inventarisatie i.s.m. ondernemers en vastgoedeigenaren.
 - Verkenning thema's zoals lokale geschiedenis, evenementen of Boxmeerse iconen.
 - Mogelijke samenwerkingen met kunstacademies of lokale kunstenaars.
- **Onderzoek mogelijkheden LED-scherm:** het idee van een groot LED-informatiescherm is onderzocht als communicatiemiddel in het centrum:
 - Toepassingen: aankondigingen evenementen, lokale aanbiedingen, gemeentelijke info.
 - Aspecten onderzocht: zichtlocaties, vergunningen, geluid/lichtuistoot, kosten en beheer.



4. MISSIE, VISIE & DOELSTELLINGEN

4.1 Onze missie

De BIZ Vastgoed Boxmeer zet zich in voor een aantrekkelijk, dynamisch en toekomstbestendig centrum. Dit wordt bereikt door intensief samen te werken met vastgoedeigenaren, ondernemers, gemeente en andere stakeholders. Als BIZ Vastgoed Boxmeer streven wij naar het behoud en de versterking van de vastgoedwaarde van de winkelpanden, het bevorderen van een vitaal vestigingsklimaat en het tegengaan van leegstand. Met een sterke, gezamenlijke stem werken we aan duurzame groei en een aantrekkelijke leef-, werk- en recreëeromgeving in Boxmeer.

4.2 Onze visie

Wij geloven in een krachtige en betrokken vastgoedgemeenschap die bijdraagt aan de economische en maatschappelijke ontwikkeling van Boxmeer. Door samenwerking, innovatie en strategische investeringen willen we de regiofunctie van Boxmeer versterken en een toekomstbestendige vastgoedmarkt realiseren. Onze ambitie is om een actieve gesprekspartner te zijn voor de gemeente en andere stakeholders, waarbij we gezamenlijk bouwen aan een levendige, economisch sterke en waardevolle omgeving voor ondernemers, bewoners en bezoekers.

4.3 Algemene (lange termijn) doelstellingen

De BIZ wil de komende jaren de volgende doelen behalen:

1. Behouden van de waarde van het vastgoed en het tegengaan van leegstand
2. Versterken van het vestigingsklimaat
3. Versterken van de regiofunctie van Boxmeer
4. Creëren van zeggenschap, een sterke organisatiestructuur en een krachtige stem
5. Versterken van samenwerking met de gemeente op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau
6. Versterken van samenwerking tussen en vergroten van betrokkenheid van alle vastgoedeigenaren

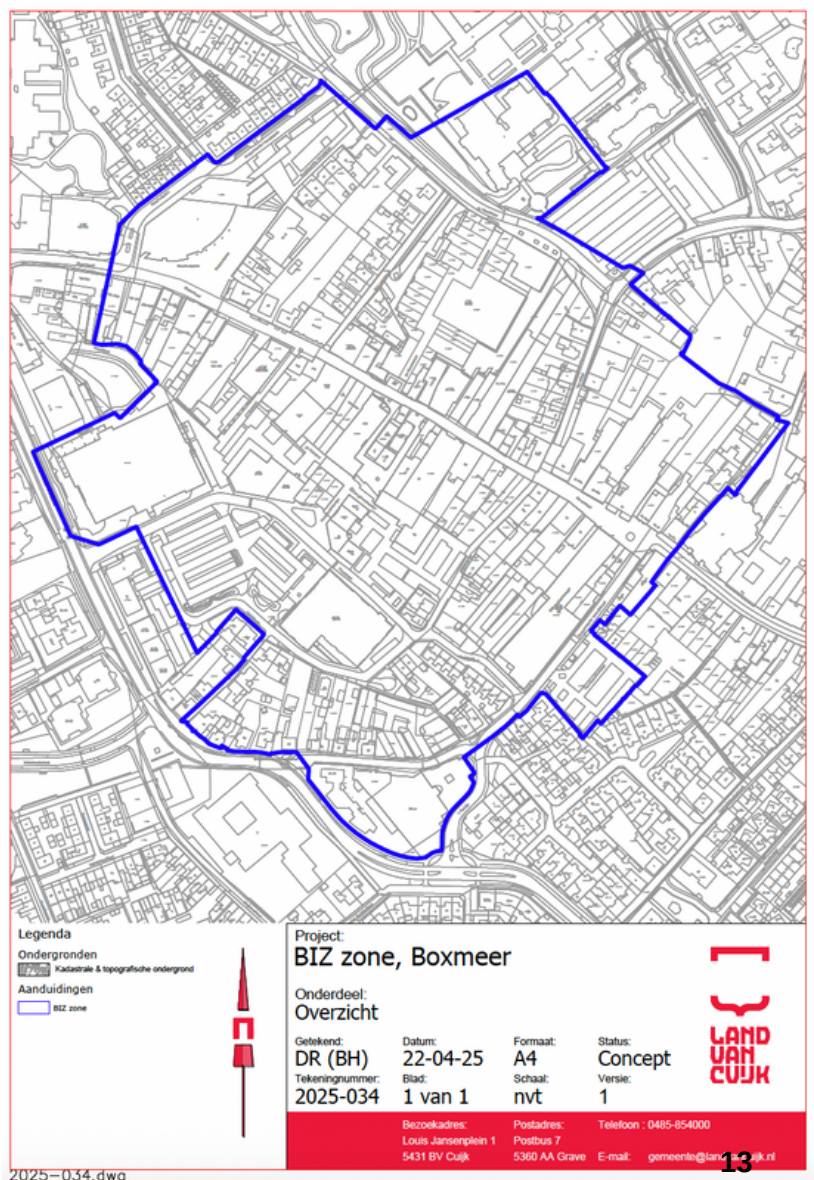
5 GEBIEDSAFBAKENING

Het gebied waarvoor de BIZ Boxmeer Centrum Eigenaren wordt ingesteld is op de kaart die als bijlage 3 bij de Verordening toegevoegd weergegeven en omvat de niet-woningen, gelegen aan de volgende straatnamen en bijbehorende huisnummers:

- Burgemeester Verkuijlstraat 1 t/m 26 (even en oneven)
- De Kloostertuin 1 t/m 52 (even en oneven)
- De Raetsingel 1 t/m 2 (even en oneven)
- D'n Entrepot 1 t/m 9 (even en oneven)
- Hoogkooypassage 3 t/m 27 (even en oneven)
- Koorstraat 1 t/m 69 (even en oneven)
- Raadhuisplein 3 t/m 13 (even en oneven)
- Steenstraat 43 t/m 156 (even en oneven)
- Veerstraat 2 t/m 15 (even en oneven)

Voor vrijstellingen wordt verwezen naar artikel 6 in de Verordening.

De zone telt naar de stand van juni 2025 in totaal **149 WOZ objecten** en **78 bijdrageplichtige vastgoedeigenaren**.



6. ACTIVITEITEN

De BIZ-activiteiten in dit activiteitenplan zijn gebaseerd op de input van vastgoedeigenaren uit Boxmeer centrum. De vastgestelde activiteiten van de BIZ zijn gericht op het versterken van het centrum van Boxmeer. Met andere woorden: gezamenlijke investeringen en inspanningen moeten leiden tot een verbetering van het vestigings- en bezoekersklimaat. De activiteiten van de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert in het BIZ-gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente vervangen. De beoogde activiteiten van de BIZ VCVB worden hieronder kort omschreven.

6.1 Professionele organisatie

De BIZ werkt voortdurend aan het professionaliseren van de BIZ-organisatie en het versterken van de samenwerking en communicatie tussen de vastgoedeigenaren onderling, tussen ondernemers en vastgoedeigenaren en met gemeente. De BIZ zet zich in voor het versterken van het netwerk en behartiging van de collectieve belangen. De volgende acties en activiteiten staan voor de komende BIZ-periode op de planning:

- Instellen van een **klankbordgroep**, waarin vijf tot tien eigenaren uit het gebied plaatsnemen om minimaal twee keer per jaar met het bestuur te 'klankborden' over de activiteiten, voortgang daarvan, zaken die in het gebied spelen, belangen, etc.;
- Opzetten van een **vaste overlegstructuur** met gemeente (ambtelijk en bestuurlijk) en ondernemers (COB);
- Het definiëren van een duidelijke organisatie/samenwerkingsstructuur VCVB – COB – CM Boxmeer met een duidelijke taak- en rolverdeling. Wie staat nu waarvoor aan de lat;
- Stimuleren van het onderlinge contact en communicatie tussen vastgoedeigenaren, door o.a. het organiseren van netwerkborrels- en bijeenkomsten en het gebruik van **communicatieplatform Chainels**. Het streven is om alle vastgoedeigenaren te laten aanhaken op Chainels.

Chainels

Chainels is een online platform, beschikbaar via een website en mobiele app, dat vastgoedeigenaren de mogelijkheid biedt om elkaar te informeren. Het platform stelt eigenaren in staat om op een laagdrempelige manier het laatste nieuws te delen, nieuwsbrieven te verspreiden, meningen van collega-eigenaren te verzamelen middels enquêtes, activiteiten aan te kondigen en elkaar te waarschuwen voor verdachte situaties.

6.2 Attractiviteit en aanbod

We gaan een stap verder en zorgen dat het gebied extra aantrekkelijk is voor de bezoeker. We zorgen dat het hele gebied de juiste uitstraling heeft die past bij de eigenaren en ondernemers in het gebied en de bezoekers die we (willen) aantrekken. De BIZ wil vooral investeren in belangenbehartiging en het vergroten van de eenheid in uitstraling en gaat de komende periode in ieder geval inzetten op de volgende activiteiten:

- **Aanjagen van de ontwikkeling van de Kloostertuin.** Belangrijk om eigenaren en financieel adviseurs samen te brengen en de impact van herontwikkeling inzichtelijk te maken. Vervolgens zou de gemeente een regierol kunnen nemen.
- Lobby voor en verkennen van een **gevelstimuleringsubsidie** [*Subsidie 'Schoon je gevel op' Breda, Stimuleringsubsidie Winkelgebied gemeente Gorinchem*] bedoeld om de uitstraling van het centrum te versterken. Deze subsidie is aan te vragen bij de gemeente ter opschonen en het aantrekkelijk maken van gevels.
- Streven naar een **eenduidige uitstraling** van panden en gevels door met elkaar (vastgoedeigenaren onderling) en met ondernemers in gesprek te gaan en te zoeken naar kansen voor verbetering. Bijvoorbeeld door:
 - Aanlichten van bijzondere gevels;
 - Plan opstellen en uitvoeren voor vergroening van gevels en andere collectieve acties om een groen karakter te realiseren;
 - Mogelijk ontwikkelen van uniforme gevelborden in lijn met de gebiedshuisstijl van Land van Cuijk;
 - Elkaar te stimuleren door verbeteringen te benoemen en elkaar te verleiden met voorbeelden.
- Ontwikkelen van een overzichtelijke en gebruikersvriendelijke **website**. De functies die op de website worden geïmplementeerd zijn gericht op het **stimuleren van acquisitie**. Denk bijvoorbeeld aan: aan beschrijvingen van beschikbare ruimtes, foto's, virtuele rondleidingen, testimonials van tevreden huurders, informatie over de locatie en eventuele speciale aanbiedingen. Daarnaast is er een contactformulier, zodat geïnteresseerden gemakkelijk contact op kunnen nemen voor meer informatie of het plannen van een bezichtiging. De inhoud van de website wordt in samenwerking met de matchmaker ingevuld.
- Stimuleren van **innovatieve (winkel)concepten** om:
 - het aantal leegstaande panden te verminderen door o.a.:
 - Flexplekken in te richten, workshops te geven.
 - Initiatieven zoals een vegan café, een reparatiecafé en een keuken met roulerende chefs te stimuleren.
 - Samenwerking met scholen voor het creëren van een ontmoetingsplek, expositieruimte van eindexamenprojecten.
 - Organiseren van een ondernemersontbijt

- Pop-up activiteiten, expositieruimte voor resultaten van lokale kunstenaars
- In house fietsenstalling
- Blurring concepten in de praktijk te brengen
- Introductie van een koopwoensdag als doordeweekse koopavond in de zomermaanden. Koopzondag vervangen door de reguliere koopzaterdag en dan ook extra activiteiten organiseren



5.3 Uitstraling openbare ruimte

De openbare ruimte is hét visitekaartje van ons centrum. Een schone, veilige en verzorgde omgeving vormt de basis, maar er is meer mogelijk om de beleving voor zowel bewoners als bezoekers te versterken. In de komende periode worden diverse initiatieven ontwikkeld om de leefbaarheid, duurzaamheid en esthetiek van het centrum naar een hoger niveau te tillen.

- Opzetten **publiek-privaat samenwerkingsverband voor schoon-heel-veilig (KVO)** en samenwerken met straatcoaches om de leefbaarheid van het centrum te vergroten. Straatcoaches houden actief toezicht op de winkelstraat en zorgen ervoor dat er geen afval of vandalisme optreedt. Ze spreken overtreders aan en geven tips over netjes gebruik van de ruimte. De straatcoaches fungeren als schakel tussen de gemeenschap en politie.
- **Meedenken** over (nieuwe) inrichtingen en infrastructuur openbare ruimte. Denk bijvoorbeeld aan beleidsplannen/visies of herontwikkelingen in opdracht van collega-eigenaren of gemeente.
- Integreren van **groen in het straatbeeld**. Bijvoorbeeld door verticaal groen en geveltuintjes of kleine groene oases/bloemenbedden die het microklimaat verbeteren en biodiversiteit stimuleren. Bewoners en lokale organisatie worden hierin betrokken.
- **Implementeren van informatiepunten en interactieve wayfinding (LED-scherm)** die niet alleen navigeren naar het centrum, maar ook informatie verstrekken over lokale evenementen, historie en actuele initiatieven.
- **Versterken van beleving in het straatbeeld**: door het terugdringen van versnipperde en individuele reclame-uitingen en het toevoegen van lokale kunst—zoals kunstinstallaties, muurschilderingen en andere culturele uitingen van lokale makers en instellingen—wordt de openbare ruimte getransformeerd tot een levendige en inspirerende omgeving. Dit draagt bij aan een dynamischer straatbeeld met een eigen identiteit en culturele waarde.



5.4 Profileren en positioneren

De BIZ zet zich in om het onderscheidende vermogen van het centrum van Boxmeer te versterken en om meer bezoekers uit Boxmeer én uit de regio naar het centrum te trekken, door:

- Investeren in activiteiten t.b.v. de **online zichtbaarheid en vindbaarheid**. Bijvoorbeeld door Samenwerking met relevante online platforms en directories op te zoeken. Denk aan platforms zoals: Visit Land van Cuijk, Visit Brabant, Cultureel Hart Cuijk, TIP, etc.
- Boxmeer centrum zoveel mogelijk laten **aansluiten bij de gebiedshuisstijl** die is ontwikkeld door de gemeente Land van Cuijk. Het LvC-beeldmerk integreren in communicatie-uitingen om zichtbaar te maken dat Boxmeer deel uitmaakt van een groter geheel. Dit komt tot uiting in:
 - Het definiëren en uitdragen van de unieke kenmerken, rijke geschiedenis en culturele identiteit van Boxmeer centrum.
 - Het promoten van lokale ondernemers en ambachtslieden om de diversiteit en kwaliteit van het aanbod in Boxmeer centrum te benadrukken.
 - Samenwerking met relevante partijen, zoals toeristische organisaties (Visit Land van Cuijk) en culturele instellingen, om het verhaal van Boxmeer centrum breed te delen en de toeristische aantrekkingskracht te versterken.
- **Financieel bijdragen aan enkele onderscheidende event** die een breed publiek uit de regio trekken. Denk aan evenementen zoals: Daags na de Tour Boxmeer, Metworst Boxmeer, etc.



5.5 Duurzaamheid, bereikbaarheid en onderzoek

De BIZ neemt een proactieve rol in het versterken van de duurzaamheid, bereikbaarheid en beleidsvorming van het gebied. Dit gebeurt door een combinatie van krachtige belangenbehartiging, data-gedreven onderzoek en concrete initiatieven die het gebied toekomstbestendig maken. Samenwerking met de gemeente, het bedrijfsleven en andere stakeholders staat centraal om innovatieve oplossingen te realiseren die zowel het milieu als de leefbaarheid ten goede komen:

- Het zijn van een **sterke gesprekspartner**, belangenbehartiging en slagkracht richting gemeente/politiek en andere partijen, door o.a. het aandragen van concrete cases die aanleiding geven voor beleidswijzigingen, mee te denken in beleidswijzigingen en visievorming.
- **Aanvullend onderzoek en verzamelen van data** om lobby te kunnen onderbouwen zoals passanten- en verkeerstellingen, verkeersveiligheid, doelgroepen, etc.
- **Werven van subsidies en bijdragen**, in aansluiting op de beleidsthema's van de gemeente
- Verkennen van de mogelijkheden **collectief verduurzamen**. Bijvoorbeeld van daken (sedumdak, zonnepanelen) en energievoorziening (collectief warmtepompen);
- Delen van kennis door het **organiseren van kennissessies**, bijvoorbeeld over nieuwe wetgeving, subsidies of andere financiële voordelen en uitkomsten van onderzoeken.
- Investerings in de **ontwikkeling en het behoud van fiets- en autoparkeergelegenheden** zijn essentieel voor de optimale bereikbaarheid van het gebied. Hierin is ook aandacht voor slimme parkeeroplossingen en uitbreiding van infrastructuur voor duurzame mobiliteit, zoals veilige en goed verbonden fietspaden en laadpalen voor elektrische voertuigen.



7 BIJDRAGEPLICHTIGEN EN JAARLIJKSE BIJDRAGE

7.1 Bijdrageplichtigen

Bijdrageplichtig zijn alle vastgoedeigenaren van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen het BIZ-gebied.

7.2 Vrijstellingen

De volgende bestemmingen hebben vrijwel geen profijt van de BIZ en vallen onder de uitsluitingen:

- Trafo's;
- Pinautomaten;
- Bouwterrein;
- Natuurterreinen;
- Begraafplaatsen;
- Belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs;
- Kerk.

De activiteiten van de BIZ zijn gericht op de versterking van het vestigings- en bezoekersklimaat. De uitgesloten categorieën hebben minder profijt van de investeringen ten opzichte van de overige categorieën. Deze uitzonderingen worden ook toegepast bij de BIZ VCVB. Voor een uitgebreid overzicht van de vrijstellingen, zie artikel 6 van de verordening.

7.3 Vrijwillige bijdragers

Ook vrijwillige bijdragers kunnen deelnemen aan de BIZ na akkoord van het bestuur. Vrijwillige bijdragers zijn vastgoedeigenaren die niet onder de regels van de BIZ vallen, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ. Ook kunnen het andere partijen zijn die de BIZ een warm hart toedragen. Dit kunnen zij doen door, na akkoord van het bestuur, vrijwillig financieel bij te dragen. Zij krijgen geen aanslag van Gemeentebelastingen en ook geen stembiljet bij de draagvlakmeting.

7.4 Aantal objecten

De zone telt naar de stand van 29 april 2025 in totaal 149 bijdrageplichtige WOZ-objecten.

7.5 Bijdrage

Alle bijdrageplichtigen (zie 6.1) betalen jaarlijks een BIZ-bijdrage die via de Gemeentelijke belastingdienst wordt geïnd. De BIZ-bijdrage is een bestemmingsheffing die strekt ter bestrijding van de kosten die verbonden zijn aan collectieve activiteiten in de openbare ruimte en op het internet, die zijn gericht op het bevorderen van de leefbaarheid of de veiligheid in de bedrijveninvesteringszone of de ruimtelijke kwaliteit of de economische ontwikkeling van de bedrijveninvesteringszone. De opbrengst van alle heffingen wordt in de vorm van een subsidie (BIZ-subsidie) uitgekeerd aan de BIZ.

Iedere vastgoedeigenaar in het BIZ-gebied van het centrum van Boxmeer (zie plattegrond) draagt per jaar per object (dat niet in hoofdzaak tot woning dient) 0,12% van de WOZ-bijdrage bij. Met een ondergrens van € 100 en een bovengrens van € 550. De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks via een gemeentelijke aanslag geheven. Er worden door de gemeente geen perceptiekosten in rekening gebracht. Een vastgoedeigenaar die tevens ondernemer is in het pand, gaat via de BIZ-bijdrage en via de reclamebelasting een bijdrage leveren aan de activiteiten in het centrum.

**Gebaseerd op de meest actuele gegevens april 2025.*

Met bovenstaand rekenmodel wordt een jaarbudget van circa **€ 46.000** (excl. gemeentelijke bijdragen) opgehaald. In de berekening van het jaarbudget is rekening gehouden met de invloed van vrijstellingen en oninbaarheid.

8 BEGROTING

8.1 Afspraken

1. De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast;
2. Peildatum voor de bepaling wie de BIZ-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende kalenderjaar. Vindt de draagvlakmeting na 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming vastgoedeigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrageplichtige aangemerkt;
3. De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen;
4. Indien aan het einde van een subsidiejaar een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan de gemeente toestemming geven dat deel te verschuiven naar het volgende jaar;
5. Het is toegestaan om tussen de kostenposten binnen een bepaald themagebied te schuiven. Grotere afwijkingen worden door het BIZ-bestuur voor akkoord aan de bijdrageplichtigen en de gemeente voorgelegd.
6. Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2030 niet aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst, mag de stichting de lopende zaken, zoals activiteiten waarover reeds is besloten, in het eerstvolgende jaar nog uitvoeren en afronden en moet het resterende budget na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten aan de gemeente worden terugbetaald. De gemeente zal dit bedrag naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen die voor het laatste subsidiejaar de BIZ-bijdrage hebben betaald;
7. Indien de lopende uitvoeringsovereenkomst van de BIZ in 2030 aansluitend wordt opgevolgd door een nieuwe uitvoeringsovereenkomst kunnen de niet bestede of bedragen waarvoor een verplichting is aangegaan, overgeheveld worden ter financiering van de nieuwe uitvoeringsovereenkomst.

8.2 Begroting 2026 t/m 2030

	2026	2027	2028	2029	2030	Totaal
INKOMSTEN						
Totaal BIZ-bijdragen	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 230.000
Subsidies*	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Vrijwillige bijdragen**	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.
Totale inkomsten	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 230.000
UITGAVEN						
1. Professionele organisatie	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 25.000
2. Attractiviteit & aanbod	€ 12.500	€ 12.500	€ 12.500	€ 12.500	€ 12.500	€ 62.500
3. Aantrekkelijke openbare ruimte	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 50.000
4. Profileren & positioneren	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	€ 25.000
5. Duurzaamheid & bereikbaarheid	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 37.500
Bestuur & adminkosten	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 15.000
Onvoorzien	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 15.000
Totale uitgaven	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 46.000	€ 230.000

*Onder voorbehoud van toekenning

**Het bestuur gaat in overleg met beoogde partijen voor een vrijwillige bijdrage, hieruit zullen de werkelijke inkomsten duidelijk worden.

8.3 Toelichting op begroting

De te verwachten inkomsten

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de totale opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen. De BIZ-subsidie is niet met btw belast;
- Vrijwillige bijdragen;
- Eventuele overheidssubsidies. De gemeente Land van Cuijk onderzoekt op dit moment welke criteria er gehanteerd moeten worden bij het verlenen van gemeentelijke subsidies. Harmonisatie van de 3 al langer bestaande Centrummanagementinitiatieven moet leiden tot een algeheel geaccepteerd en geharmoniseerd model in de gemeente Land van Cuijk. Het is nu nog niet mogelijk om aan te geven of de gemeente weer een structurele financiële bijdrage levert, of dat er op projectbasis, incidenteel bij grotere majeure uitvoeringsplannen een gemeentelijke bijdrage te verwachten is;
- Eventuele sponsorbijdragen van bedrijven en stichtingen.

De te verwachten uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten;
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het einde van de periode op een saldo van nul eindigen.
- De begroting is per thema opgesteld; het budget binnen de thema's kan flexibel besteed worden aan de jaarlijkse activiteiten.
- Voor overige/onvoorziene kosten is in de begroting een post opgenomen.

Overschotten

- Als aan het einde van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode.
- Als er geen volgende BIZ-termijn komt (na de eerste vijf jaar), kan de BIZ het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden volgens, in overeenstemming met de statuten van de stichting.

9 ORGANISATIE EN WERKWIJZE

9.1 Rechtsvorm

Stichting BIZ Vastgoedeigenaren Centrum Boxmeer

9.2 Termijn

De BIZ wordt opgericht voor de maximale termijn van 5 jaar. Na deze 5 jaar stemmen de vastgoedeigenaren over een verlenging van wederom 5 jaar.

9.3 Bestuur

Elke vastgoedeigenaar die bijdrageplichtig is, kan lid worden van de VCVB. Het bestuur van VCVB (de uitvoerende organisatie) bestaat uit minimaal 3 en maximaal 9 bestuursleden. Het bestuur bestaat uit de volgende vastgoedeigenaren:

Lambert Blonk	Voorzitter
Maarten Pieper	Secretaris
Henny van Konijnenburg	Penningmeester
Bram Maassen	Algemeen bestuurslid

Taken bestuur

Het VCVB-bestuur heeft als taak een BIZ-plan, inclusief meerjarenbegroting, op te stellen voor de periode van de BIZ (2026 t/m 2030). Op basis van deze begroting worden de jaarplannen opgesteld, welke het bestuur uitvoert en bewaakt.

Het BIZ-plan en de meerjarenbegroting liggen nu voor en zijn opgesteld door de VCVB (uitvoerder van het BIZ-plan). De uitvoeringsovereenkomst met de gemeente is ondertekend door de Stichting BIZ Vastgoedeigenaren Centrum Boxmeer. De Stichting is daarmee aansprakelijk voor de uitvoering van de uitvoeringsovereenkomst en de uitvoering van het BIZ-plan (meerjarenplan en de afzonderlijke jaarplannen). De Stichting bewaakt daarnaast de financiële voortgang van de activiteiten en projecten. Op termijn is het denkbaar dat VCVB en de stichting BIZ Vastgoedeigenaren Centrum Boxmeer samengebracht worden tot 1 organisatie. Er is nu ook al veel overlap in bestuursleden.

Er is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden behorende bij de activiteiten uit het BIZ-plan uit te voeren. De interne werkzaamheden die moeten worden uitgevoerd zijn:

1. Organiseren van een algemene vergadering voor bijdrageplichtigen/jaarbijeenkomst en eigenarenbijeenkomsten: minimaal 2 maal per jaar;
2. Bestuursvergaderingen: een maal per maand in combinatie met voortgangsoverleg Gemeente en BIZ Vastgoed Boxmeer centrum;
3. Instellen van een (tijdelijke) klankbordgroep;
4. Overlegstructuur op strategisch, tactisch en operationeel met de gemeente, minimaal twee keer per jaar;
5. Bijwonen van bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders;
6. Organiseren van kennis- en themabijeenkomsten;
7. Financieel jaarverslag (goedgekeurd door een externe accountant);
8. Jaarverslag van het voorafgaande jaar;
9. Jaarplan van het komende jaar.

Binnen het bestuur moet duidelijk overeenstemming zijn over welke activiteiten er moeten worden verricht om de gestelde doelen te bereiken. Deze worden omschreven in het BIZ Jaarplan. Om het BIZ-gebied tot een succesvol verblijfsgebied te maken, dienen ook andere partijen, zoals Centrumondernemers Boxmeer (COB), CM Boxmeer, Visit Land van Cuijk en de gemeente Land van Cuijk actief mee te werken aan de realisatie van de gestelde doelen en de activiteiten in het BIZ-jaarplan.

9.4 Monitoring & Evaluatie

Het is van belang dat alle BIZ-activiteiten worden geëvalueerd. Op basis van de aan de BIZ-thema's gekoppelde concrete activiteiten, evalueert het BIZ-bestuur jaarlijks in het BIZ-jaarverslag de effecten van de activiteiten. Uit de evaluatie moet naar voren komen of de geformuleerde ambitie is bereikt, of de inzet van de middelen wordt voortgezet of dat bijsturing van de plannen en/of aanpassing van de strategie noodzakelijk is.

De resultaten die uit de evaluatie naar voren komen, worden als uitgangspunt genomen voor de bepaling van de activiteiten voor het komend jaar. Daarbij blijven de uitgangspunten en ambitie voor de gehele BIZ-periode leidend. Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtigen en de gemeente Land van Cuijk d.m.v. het BIZ-jaarverslag.

SAMENWERKEN AAN EEN BRUISEND EN REGIONAAL STERK BOXMEER CENTRUM

**BEDRIJVENINVESTERINGSZONE
2026 - 2030**